48. Jahrgang · Dezember 2008

PSI JOURNAL

Power for Professionals

Internationales Magazin für Werbeartikel
International magazine for promotional products
Magazine international des articles publicitaires

Streuartikel und Premiums

PROMOTIONAL GIFTS AND PREMIUMS

47. PSI
7. – 9. Januar 2009
January 7th – 9th, 2009
7. – 9. janvier 2009

Reed Exhibitions
Düsseldorf · G-30212

Ein geniales Duo

[Streuartikel – Premiums] Die beiden Produktgruppen, denen wir unser aktuelles Titelthema widmen, umfassen wie keine anderen das enorme Leistungsspektrum gegenständlicher Werbung. Seien Sie gespannt auf einfallsreiche, werbestarke Innovationen.

„Streuartikel sind extrem breit gefächert einsetzbar und sehr vielseitig."
Carolin Haverkamp, KHK

„Give-aways lassen sich sehr gut in den Produkt-Mix integrieren."
Jan Breuer, mbw

[Sie sind die beiden Pole in der weiten Welt der Werbeartikel: Streuartikel und Premiums stehen für die große Bandbreite dessen, wozu dreidimensionale Werbung alles fähig ist. Auf der einen Seite der große Wirkungsradius kleine, in ihrer vielfältigen Gestalt nahezu jedes Werbethema effizient unterstützende Aufmerksamkeiten, auf der anderen Seite der gezielte Einsatz hochwertiger und damit auch hochwirksamer Werbegaben, die ihren Zweck in der Nachhaltigkeit ihrer Wirkung entfalten. Auch diesmal haben wir uns in der Branche nach dem Besonderen der beiden Produktbereiche umgehört und überlassen nun den Trendsettern des Fachs das Wort.

Hohe Effizienz

„Bei Streuartikeln fallen mir viele Vorteile ein: Streuartikel gehören zu den preiswertesten Produkten im riesigen Feld der Werbeartikel", sagt Carolin Haverkamp vom Pflegespezialisten KHK in Köln. „Sie sind extrem breit gefächert einsetzbar und sehr vielseitig. Am Beispiel eines Pflegestiftes, wie wir ihn in den unterschiedlichsten Varianten im Sortiment haben, lässt sich die hohe Effizienz beim Einsatz eines kleinen Beigabeartikels ganz gut erklären: Man kann ihn ausgezeichnet individualisieren, etwa durch Doming, das Aufbringen einer Kunstharzlinse mit integriertem Kundenlogo, oder aber durch herkömmliche Bedruckung. Veredelt werden kann übrigens auch dreidimensional, zum Beispiel durch Applikation eines kleinen Fuß- oder Golfballs, auf dem Verschlussdeckel. Man hat den Stick ständig zur Hand, womit wiederum eines der Hauptziele erreicht ist: seine hohe Nachhaltigkeit durch praktischen Nutzen. Auch ein Handdesinfektionsspray lässt sich exzellent als Streuartikel einsetzen. Der praktische Hygieneartikel macht viel Sinn und wird deswegen vor allem unterwegs gern genutzt. Dabei bleibt die aufgebrachte Kundenbotschaft stets im Blickfeld des Nutzers."

Große Vielseitigkeit

Jan Breuer vom Unternehmen mbw zählt zu den Experten in Sachen Streuartikel: „Auch Streuartikel sind sehr individuell einsetzbar. Einer der Hauptvorteile: Sie sind nicht sonderlich teuer und können dennoch gut und wertig gemacht sein. Sie lassen sich darüber hinaus sehr gut in den

Produkt-Mix integrieren, zum Beispiel als Beigabe zu einer guten Flasche Wein in Form eines Filzanhängers oder eingebunden in ein Wellness-Set, dem ein Quietsche-Entchen beigefügt ist. Das sorgt beim Beschenkten ganz sicher für ein sympathisches Lächeln und die entsprechende Aufmerksamkeit. Auch solche kleinen Gesten bleiben also im Gedächtnis. Hervorzuheben ist zudem die ungeheuer große Vielseitigkeit. Der Streuartikel kann breit gefächert und kostengünstig, also ohne große Belastung des Budgets, eingesetzt werden.

Einzigartiges vermittelt Wertschätzung

„Wer zum Beispiel eine hochwertige Ledermappe oder einen exzellent verarbeiteten, kreativ individualisierten Aluminium-Koffer erhält, weiß, dass er beim Schenkenden hoch im Kurs steht. Schließlich sind gerade aus feinstem Leder gearbeitete Aktentaschen oder Mappen im Premium-Segment anzusiedeln", weiß Sevilay Demirel von der Jüscha GmbH zum Thema Premiums zu berichten. „Die gute Qualität der Verarbeitung und der Veredelung, zum Beispiel mittels einer Prägung, stehen bei einem Premium-Artikel im Vordergrund. Außerdem erhält der Beschenkte mal etwas anderes, etwas Einzigartiges. Der Artikel sollte stetes Interesse wecken – bei einem Premium-Produkt kein Problem, schließlich ist ein solches besonders individuell und geeignet, die hohe Wertschätzung des Empfängers immer wieder ins Gedächtnis zu rufen."

Qualität ist unverzichtbar

Dass Schirme sich normalerweise in einem Preisbereich bis zu zehn Euro bewegen, sollte den Blick nicht dafür verstellen, dass auch in diesem Produktbereich exklusive Modelle zu haben sind, die sich sehr gut als individuelles Geschenk oder als Prämie einsetzen lassen. Dann allerdings sollte man sich an einen Spezialisten wie die FARE Guenther Fassbender GmbH wenden, die für TÜV-geprüfte Qualität, innovatives Design und hochwertige Verarbeitung steht. „Qualität ist im Prämienbereich unverzichtbar", erläutert Günter Schmidt vom Unternehmen. „Wer sich für unseren stabilen, aber dennoch leichten Alu-Schirm mit farblich passendem Echtleder-Rundhaken-Griff entscheidet, macht dem Empfänger eine Freude, die lange hält. Denn mit seinem TÜV-zertifizierten Fiberglas-Gestell und dem Bezug aus strapazierfähiger, teflonbeschichteter Nylon-Polyester-Webware im dezenten Webdessin sorgt der patentierte Automatikschirm für einen gediegenen Auftritt. Zudem erfüllt er alle Anforderungen in puncto Sicherheit und Langlebigkeit. Werbeanbringung ist möglich auf einem Segment oder auch ganz dezent mit Doming am Griff oder am Schließband-Knopf."

Nützlich und funktionstüchtig

Wolfgang Schmidt hat sich mit seiner Firma Promowolsch auf Give-aways spezialisiert. Einleuchtend das, was er zum Thema beisteuert: „Da Streuartikel in großen Stückzahlen eingesetzt werden, ist natürlich zunächst der Preis wichtig, der meist unter einem Euro liegt. Sie werden sehr erfolgreich zur Produkteinführung und -begleitung, als Zugabe, bei Aktionen und als Eyecatcher eingesetzt. Doch auch bei diesen Kleinigkeiten ist entscheidend, dass sie nützlich sind und gut funktionieren. Ein Beispiel sind unsere Eiskratzer: Dank ihres ergonomischen Designs und der rutschfesten Griffzone liegen sie stabil in der Hand und erlauben kraftvolles und komfortables Eiskratzen. Für LKWs und Baumaschinen haben wir sogar einen stabilen und großflächigen Eiskratzer konstruiert, der sich durch das besondere Material seiner Griffzone nie wirklich kalt anfühlt. Für dieses Produkt haben wir den Design-Preis Rheinland-Pfalz bekommen. Beide Eiskratzer-Serien gibt es in frischen, klaren Farben – sie sind Farbtupfer im Wintergrau. Ein weiteres Beispiel für einen Streuartikel mit hohem Nutzwert ist unser Heizkörperentlüftungsschlüssel mit Auffangbehälter. Damit lässt sich die Heizung entlüften, ohne dass Spritzer des Heizungswassers Wände oder Böden verschmutzen."]

„Die gute Qualität der Verarbeitung und der Veredelung stehen bei einem Premium-Artikel im Vordergrund."
Sevilay Demirel, Jüscha GmbH

„Qualität ist im Prämienbereich unverzichtbar."
Günter Schmidt, FARE Guenther Fassbender GmbHa

„Bei Streuartikeln ist entscheidend, dass sie nützlich sind und gut funktionieren."
Wolfgang Schmidt, Promowolsch